



**UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO  
DIVISIÓN ACADÉMICA DE CIENCIAS ECONÓMICO-ADMINISTRATIVAS  
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN**



**La influencia de la comunicación entre jefes y empleados en la motivación laboral**

**Asignatura:**

Seminario de Investigación I

**Presenta:**

Francisco Miguel Benítez Torres

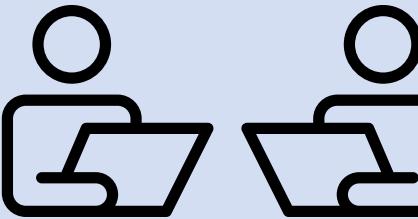
**Asesor:**

Dr. Adaina Dinorah García Álvarez

**Enfoque:**

Mixto

# Introducción



Cuando existe una comunicación clara y de retroalimentación, se fortalecen la motivación y el compromiso de los trabajadores, en cambio, una comunicación deficiente va generando inconformidad, baja motivación y disminución en la productividad de los trabajadores.



Debido a esto, se llevo a cabo esta investigación sobre este tema para analizar la motivación laboral y la comunicación organizacional dentro de una empresa.

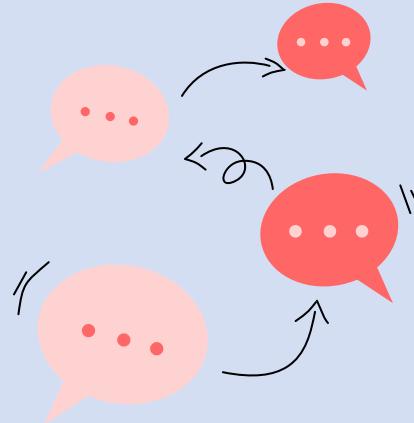
La comunicación entre jefes y empleados desempeña un papel esencial en el clima laboral y en la productividad.





# Planteamiento del problema

Como señala Chiavenato (2017), una comunicación clara y abierta entre líderes y colaboradores es indispensable para fortalecer la motivación dentro de la organización.



En diversas empresas de Tabasco, la falta de comunicación efectiva entre jefes y empleados ha generado una baja motivación laboral y una disminución en la productividad. La ausencia de retroalimentación y reconocimiento produce inconformidad, conflictos y desinterés, afectando el clima organizacional.

## Pregunta de investigación

¿Qué papel desempeña la influencia de los jefes, hacia los empleados en el desempeño y rendimiento laboral?



# Objetivos

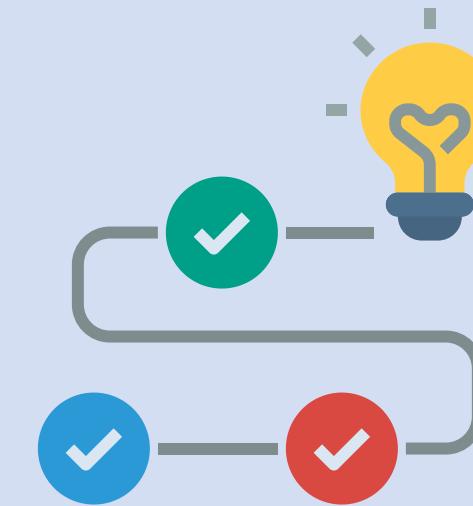


## General



Evaluar el impacto de la comunicación de los jefes en la motivación y el rendimiento de los trabajadores en pequeñas y medianas empresas de Villahermosa, Tabasco.

## Específicos



- Medir el grado de satisfacción laboral en función del tipo de comunicación que reciben los empleados.
- Proponer recomendaciones para mejorar las prácticas comunicativas entre jefes y subordinados.
- Fortalecer la motivación y el desempeño laboral mediante una comunicación efectiva



# Marco teórico.

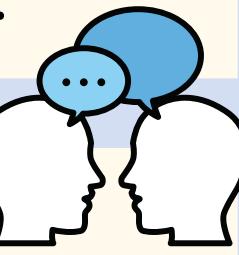
## Antecedentes

Diversas investigaciones recientes respaldan directamente entre la comunicación, la motivación y el desempeño laboral.

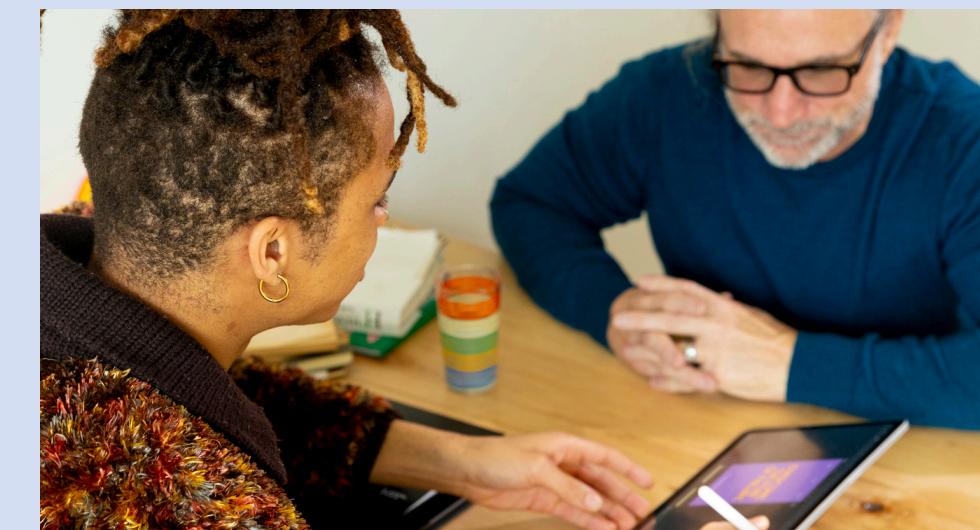
**García y Gutiérrez (2023)** concluyeron que el liderazgo y la comunicación efectiva aumentan la satisfacción y compromiso de los empleados en pequeñas empresas.



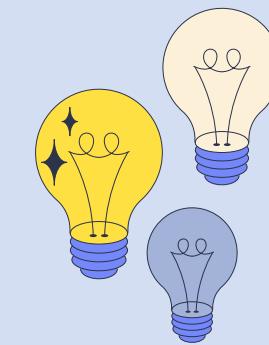
**Li y Janmaat (2023)** identificaron que la comunicación con supervisores influye más en el rendimiento y compromiso de los trabajadores que la comunicación entre compañeros.



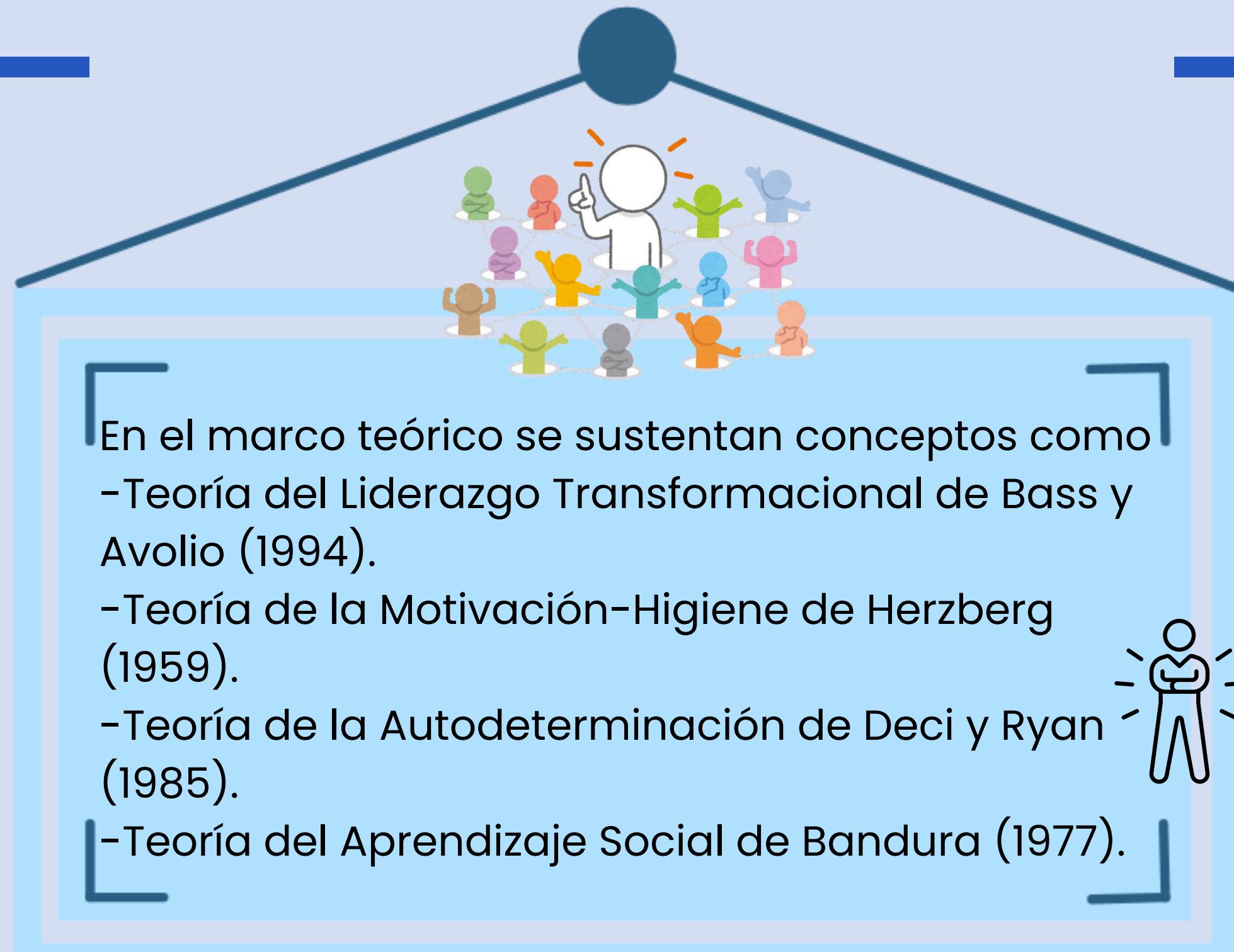
**Schmidt, Voigt y Rigotti (2025)** plantean un modelo conceptual en el que la comunicación líder-empleado no solo mejora el desempeño, sino que también protege la salud laboral.



# Marco Teórico



Modelo de Liderazgo Transaccional y Transformacional de Bass y Avolio													
Líder Transformacional				Líder Transaccional				No Liderazgo		Variables de Resultado			
Carisma	Influencia idealizada (Atributos)	Influencia idealizada (Conducta)	Inspiración motivacional	Estimulación intelectual	Consideración individual	Tolerancia psicológica	Premio contingente	Admon. X Excepción Activo	Admon. X Excepción Pasivo	Laissez - Faire	Satisfacción	Esfuerzo extra	Efectividad
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	



LOS DOS FACTORES DE HERZBERG	
FACTORES MOTIVACIONALES (De satisfacción)	FACTORES DE HIGIENE (De insatisfacción)
Contenido del cargo (Como se siente el individuo en relación a su cargo.)	Contexto del cargo (Como se siente el individuo en relación a las condiciones de la empresa.)
1. El trabajo en si 2. Realización 3. Reconocimiento 4. Progreso profesional 5. Responsabilidad	1. Las condiciones de trabajo 2. Administración de la empresa 3. Salario 4. Relaciones con el supervisor 5. Beneficios y servicios sociales



# Metodología



# Ética y datos

**Consentimiento informado.**



**Confidencialidad.**



**Derechos de los participantes.**



**Aprobación ética.**



**Uso responsable de la información.**



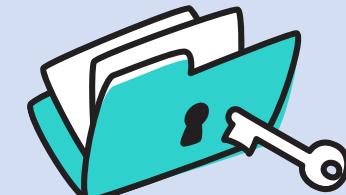
El plan de análisis mixto permitirá abordar la influencia de la comunicación entre jefes y empleados desde una perspectiva integral.



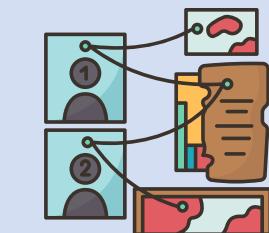
**Almacenamiento.**



**Acceso**



**Respaldo.**



**Conservación**



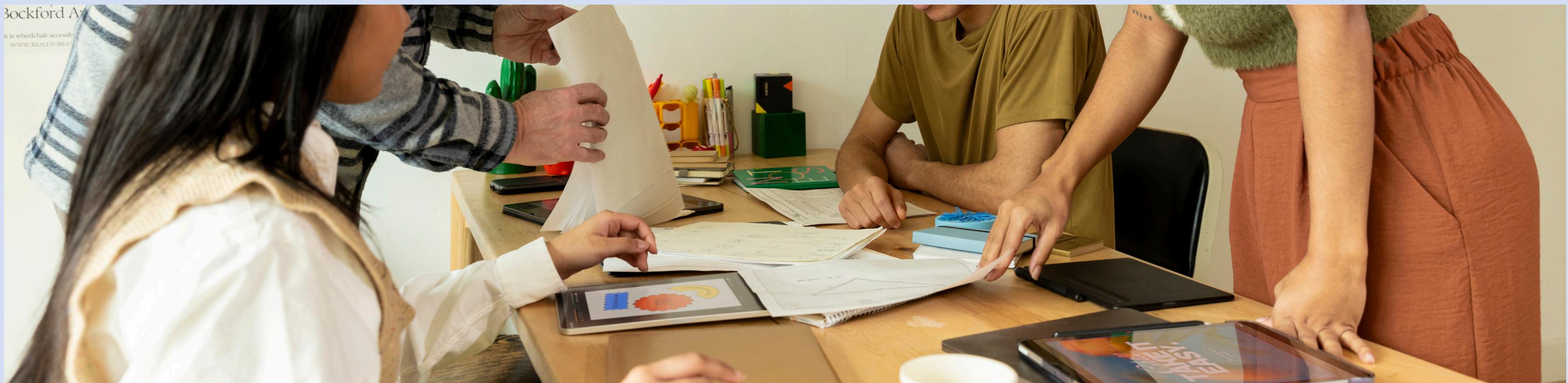
**Protección.**



# Conclusión

Este estudio busca demostrar que la comunicación entre jefes y empleados es un factor determinante para la motivación y el desempeño laboral.

Una comunicación clara, empática y constante no solo fortalece la productividad, sino que también mejora el bienestar emocional y la satisfacción del personal.



# Thank You So Much!

---

*Presented by* **Francisco Benitez**