

Plan de Análisis, Sección Ética y Plan de Datos

Plan de Análisis

El presente estudio adopta un enfoque mixto, integrando métodos cuantitativos y cualitativos para ofrecer una visión más amplia y profunda del fenómeno. La parte cuantitativa busca determinar la relación entre la calidad de la comunicación organizacional y la motivación laboral de los empleados; mientras que la parte cualitativa pretende comprender las percepciones, actitudes y emociones que emergen en la interacción cotidiana entre jefes y subordinados.

Análisis Cuantitativo

Tipo de análisis: descriptivo y correlacional.

Software: SPSS versión 26.

Procedimiento:

-Se realizará un análisis descriptivo de las variables sociodemográficas (edad, sexo, antigüedad, puesto) y laborales.

-Se calcularán medias, frecuencias y desviaciones estándar para las variables “comunicación organizacional” y “motivación laboral”.

-Se aplicará la prueba de normalidad Shapiro-Wilk para determinar el tipo de correlación adecuada.

-En caso de distribución normal, se empleará la correlación de Pearson; si no es normal, se usará la correlación de Spearman.

-Se realizará una regresión lineal simple para estimar el grado en que la comunicación influye en la motivación de los empleados.

-Finalmente, se interpretarán los resultados a partir de los coeficientes de correlación y los niveles de significancia ($p < 0.05$).

Análisis Cualitativo

Software: NVivo 12.

Procedimiento:

-Se transcribirán las entrevistas realizadas a jefes y empleados de SIPSA de forma literal.

-Se hará una lectura exhaustiva para familiarizarse con el contenido y contextos expresados.

-Mediante codificación abierta, se identificarán unidades de significado relacionadas con la comunicación, liderazgo y motivación.

-Los códigos se agruparán en categorías temáticas como “claridad comunicativa”, “retroalimentación del líder” y “motivación emocional”.

-Se revisarán y refinarán los temas para garantizar coherencia y profundidad interpretativa, permitiendo la triangulación con los datos cuantitativos.

Sección ética.

El estudio cumple con los principios éticos de respeto, beneficencia y justicia. Todos los participantes recibirán información clara sobre el propósito del proyecto, la naturaleza de su participación y el uso confidencial de los datos

-Consentimiento informado: Cada participante firmará un formato de consentimiento voluntario, autorizando su participación y la utilización anónima de los datos.

-Confidencialidad: Se emplearán códigos alfanuméricos en lugar de nombres para proteger la identidad de los participantes.

-Derechos de los participantes: Se les informará que pueden retirarse del estudio en cualquier momento sin repercusiones laborales.

-Aprobación ética: El protocolo será revisado y aprobado por un comité de ética institucional o académico.

-Uso responsable de la información: Los resultados se presentarán únicamente con fines académicos, sin afectar la imagen o funcionamiento de la empresa SIPSA.

Plan de datos.

Almacenamiento: Los datos cuantitativos (cuestionarios y bases de datos) y cualitativos (grabaciones y transcripciones) se almacenarán en carpetas digitales cifradas y protegidas con contraseña en la computadora del investigador.

-Acceso: Únicamente el equipo investigador tendrá acceso autorizado a los archivos.

-Respaldo: Se realizará una copia de seguridad en un dispositivo externo seguro.

Conservación: Los datos se conservarán durante un periodo máximo de cinco años, tras lo cual serán eliminados permanentemente mediante borrado seguro de los archivos.

-Protección: Se aplicarán medidas de seguridad como contraseñas robustas y almacenamiento fuera de redes compartidas para evitar fugas de información.

El plan de análisis mixto permitirá abordar la influencia de la comunicación entre jefes y empleados desde una perspectiva integral, combinando la objetividad de los datos estadísticos con la riqueza interpretativa del discurso humano. De esta manera, el estudio contribuirá a fortalecer la gestión comunicacional en la empresa SIPSA y a mejorar la motivación del personal, promoviendo un clima laboral más saludable y productivo.

Referencias

- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2023). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (6th ed.). SAGE Publications.
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. P. (2022). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (2ª ed.). McGraw-Hill.
- Martínez, M., & López, F. (2021). Comunicación organizacional y motivación laboral: Un análisis desde el liderazgo efectivo. *Revista de Psicología del Trabajo y las Organizaciones*, 37(4), 215–224. <https://doi.org/10.5093/jwop2021a18>
- Vargas, L., & Torres, G. (2020). Ética en la investigación social: Principios y buenas prácticas. *Revista Latinoamericana de Ética y Sociedad*, 8(2), 145–158.