

Población, Muestra, Criterios y Acceso

Título del estudio

“La influencia de la comunicación entre jefes y empleados en la motivación laboral”

Población objetivo

Está conformada por empleados y jefes pertenecientes a las empresas del municipio de Villahermosa, Tabasco, México. Estas empresas se seleccionan por su importancia en la economía local y por la dinámica comunicativa cercana entre directivos y colaboradores, que incide directamente en la motivación y el desempeño laboral.

Definición de población y universo

El universo del estudio comprende a las empresas activas en los sectores comercial y de servicios de Villahermosa, estimadas en más de 3,000 establecimientos según datos del INEGI (2024). De este universo, la población accesible se limita a aquellas empresas que cuenten con entre 10 y 50 trabajadores y que acepten participar voluntariamente en la investigación.

Esta delimitación permite centrar el estudio en organizaciones donde la estructura jerárquica es lo suficientemente pequeña para observar de forma directa la comunicación entre jefes y empleados.

Marco muestral y fuente de datos

El marco muestral estará compuesto por trabajadores y supervisores activos de distintas a las empresas seleccionadas mediante contacto directo y autorización de los responsables de recursos humanos. La información se obtendrá a través de cuestionarios estructurados y entrevistas semiestructuradas aplicadas en formato digital y presencial.

Técnica de muestreo y justificación

Se empleará una técnica de muestreo no probabilístico por conveniencia, que consiste en seleccionar a los participantes disponibles y dispuestos a colaborar en el estudio. Esta técnica se justifica por la viabilidad temporal, económica y logística del proyecto, además de la naturaleza exploratoria del enfoque descriptivo-correlacional.

De acuerdo con Hernández-Sampieri, Mendoza y Torres (2022), el muestreo por conveniencia es apropiado cuando se requiere obtener información relevante de un grupo accesible para comprender las relaciones entre variables en un contexto específico.

Cálculo del tamaño muestral

Para determinar el tamaño de la muestra, se consideró una población estimada de 100 empleados y jefes accesibles dentro de las empresas seleccionadas. Aplicando la fórmula para poblaciones finitas:

$$n = \frac{N \times Z^2 p \times q}{E^2 (N - 1) + Z^2 p \times q}$$

Donde:

n : tamaño de la muestra

N : tamaño de la población total o accesible

Z : nivel de confianza (1.96 para 95%)

p : probabilidad de éxito (0.5, máxima variabilidad)

q : 1- p

E : margen de error permitido

Criterios de inclusión y exclusión

Criterios de inclusión.

Ser jefe o empleado activo en una empresa con al menos seis meses de antigüedad.

Ser mayor de 18 años.

Aceptar participar voluntariamente en el estudio y firmar el consentimiento informado.

Tener acceso a medios digitales (en caso de cuestionarios virtuales).

Criterios de exclusión.

Personal temporal o en capacitación.

Sujetos que no completen el cuestionario o entreguen información inválida.

Empresas con menos de cinco empleados.

Procedimiento de acceso y reclutamiento

Se contactará a los responsables de recursos humanos o gerentes de las empresas mediante carta de presentación institucional.

Tras obtener la autorización, se coordinará un cronograma para aplicar los cuestionarios.

Se explicará a los participantes el objetivo del estudio y se solicitará su consentimiento informado.

Los instrumentos se aplicarán en formato digital o presencial, resguardando la confidencialidad de la información.

Se recopilarán los datos para su posterior análisis estadístico y cualitativo.

Consideraciones éticas, permisos y plan de contingencia

El estudio cumplirá con los principios éticos de la investigación social, garantizando la confidencialidad, anonimato y voluntariedad de los participantes. No se requerirán datos personales sensibles. En caso de contingencias (como falta de acceso o negativa institucional), se reemplazarán las empresas por otras con características similares y se registrará la modificación en el protocolo.

Referencias

- García, R., & Gutiérrez, A. (2023). *Liderazgo y comunicación efectiva en pequeñas empresas: impacto en la satisfacción laboral*. Revista Iberoamericana de Psicología Organizacional, 15(2), 45–60.
- Hernández-Sampieri, R., Mendoza, C., & Torres, P. (2022). *Metodología de la investigación* (7.^a ed.). McGraw-Hill Education.
- INEGI. (2024). *Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE)*. Instituto Nacional de Estadística y Geografía.
- Pecina, M. A. G., & Gutiérrez-Ortiz, M. (2023). El impacto de la motivación laboral, el ambiente laboral, el liderazgo y la comunicación en la satisfacción laboral de los empleados de una empresa pequeña. *Dilemas Contemporáneos Educación Política y Valores*. <https://doi.org/10.46377/dilemas.v2i10.3524>
- Rudics. (s. f.). Hernández-Sampieri, R. & Mendoza, C (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* | RUDICS. <https://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudics/?p=2612>
- Schmidt, A., Voigt, C., & Rigotti, T. (2025). *Leader-employee communication and work motivation: A health-oriented leadership approach*. Journal of Workplace Psychology, 20(1), 55–72.
- Sousa, D., Ferreira, M., & Santos, P. (2023). *La comunicación interna y su efecto en la motivación laboral: un análisis mediacional*. Journal of Organizational Studies, 12(3), 201–215.

Anexos C

Para determinar el tamaño de la muestra, se consideró una población estimada de 100 empleados y jefes accesibles dentro de las empresas seleccionadas. Aplicando la fórmula para poblaciones finitas:

$$n = \frac{N \times Z^2 p \times q}{E^2 (N - 1) + Z^2 \times p \times q}$$

Donde:

n : tamaño de la muestra

N : tamaño de la población total o accesible

Z : nivel de confianza (1.96 para 95%)

p : probabilidad de éxito (0.5, máxima variabilidad)

q : 1-p

E : margen de error permitido

Sustitución de valores

N : 100 (población accesible estimada de empleados y jefes de la empresa seleccionada)

Z : 1.96

p : 0.5

q : 0.5

E : 0.15 (15% de margen de error aceptado, por tratarse de un estudio exploratorio con recursos limitados)

$$n = \frac{100 \times (1.96)^2 \times 0.5 \times 0.5}{(0.15)^2 (100 - 1) + (1.96)^2 \times 0.5 \times 0.5}$$

$$n = \frac{100 \times 3.8416 \times 0.25}{(0.0225)(99) + 3.8416 \times 0.25}$$

$$n = \frac{96.04}{2.2275 + 0.9604}$$

$$n = \frac{96.04}{3.1879}$$

$$n = 30.126$$

Al sustituir los valores se obtuvo un resultado de aproximadamente 30 personas. No obstante, por razones de viabilidad logística y acceso a las empresas participantes, el estudio se llevará a cabo con 25 sujetos (20 empleados y 5 jefes o supervisores).

De acuerdo con Hernández-Sampieri, Mendoza y Torres (2022), los estudios descriptivo-correlacionales pueden realizarse con muestras reducidas siempre que estas sean representativas del fenómeno observado y cumplan con los objetivos analíticos planteados. En este caso, el número de participantes permitirá identificar patrones de comunicación y motivación suficientes para el análisis estadístico y cualitativo.



Anexos D

UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO

DIVISIÓN ACADÉMICA DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN



Consentimiento Informado

Doy mi consentimiento y autorización para participar de manera voluntaria en la presente investigación de: **“La influencia de la comunicación entre jefes y empleados en la motivación laboral”**. Considerando que los resultados de este estudio serán de beneficio para mejorar la estadística en el ámbito laboral.

Mi participación consiste en responder algunas preguntas; así mismo, se me dijo que los datos que proporcione serán confidenciales, sin haber la posibilidad de identificación individual y con el derecho de retirarme del estudio en cualquier momento que considere conveniente.

El estudiante de la Licenciatura en Administración: **Francisco Miguel Benítez Torres**, es el responsable de la investigación y que la están realizando como parte de la Asignatura de Seminario de Investigación 1.

Firma del participante

Firma del responsable

Testigo

Testigo